



Start-Up Contest 2015

**IL PREMIO ALL'INNOVATIVITÀ PROGETTUALE ELETTRONICA
RIVOLTO A PROGETTISTI INDIPENDENTI, START-UP E SPIN-OFF**

INTRODUZIONE

Il seguente regolamento riguarda il concorso “**Start-Up Contest**”, che ha l'obiettivo di stimolare e sviluppare la creatività imprenditoriale di progettisti indipendenti, start-up e spin-off universitari, individuando e premiando le eccellenze progettuali di prodotti e applicazioni elettroniche. Il concorso si svolge nel contesto dell'**Innovation Day 2015**, iniziativa organizzata annualmente da **Selezione di Elettronica** - rivista edita da **New Business Media** del **Gruppo Tecniche Nuove**.

REGOLAMENTO

1. Soggetti promotori

I soggetti promotori del concorso sono:

- 1 - Selezione di Elettronica, rivista edita da New Business Media, società del Gruppo Tecniche Nuove;
- 2 - Digi-Key, fornitore globale di servizi completi e di una vasta gamma di componenti elettronici;
- 3 - Superpartes Innovation Campus, laboratorio di sperimentazione di tecnologia hardware e software che crea e sviluppa a nuove iniziative imprenditoriali.

2. Finalità del concorso

L'obiettivo dello Start-Up Contest è selezionare e premiare uno o più progetti o applicazioni elettroniche che rispondano a particolari criteri di innovatività, creatività, producibilità e commerciabilità su vasta scala.

3. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso progettisti indipendenti, start-up e spin-off universitari, anche aggregati. I partecipanti possono concorrere con un solo progetto. Ai partecipanti sarà richiesta la maggiore età.

4. Iscrizione

La partecipazione allo Start-Up Contest è gratuita ed è subordinata all'iscrizione, che dovrà essere formalizzata entro il **29 maggio 2015**. Il modulo d'iscrizione è disponibile sul sito www.startupcontest.it o può essere richiesto a redazione.sde@newbusinessmedia.it.

5. Modalità di partecipazione

I singoli candidati e i team potranno partecipare sottoponendo al comitato giudicante un documento di presentazione completo dei seguenti punti:

1 - Presentazione completa dell'idea (progetto/prodotto/servizio):

- Quale problema/bisogno risolve
- Perché è innovativa?
- Perché avrà successo?
- Qual è il target e che numero di clienti potrebbe raggiungere?
- Vantaggi competitivi
- Concorrenti (matrice di confronto delle principali caratteristiche)
- Modello di business
- Risultati già ottenuti (prototipo funzionante?, clienti?, ricerca di mercato?, etc.)
- Risorse necessarie per sviluppare il progetto e ipotesi di roadmap di progetto

2 - Profilo dei componenti del team

3 - Altro

- eventuali finanziamenti ottenuti o in fase di perfezionamento e aumenti di capitale in fase di definizione;
- link all'eventuale materiale disponibile on-line (sito web, video, ecc).

La documentazione potrà essere inviata in lingua italiana e/o inglese e dovrà essere caricata sul sito www.startupcontest.it o eventualmente pervenire per posta elettronica a redazione.sde@newbusinessmedia.it entro il **29 giugno 2015**. Al ricevimento del materiale sarà inviata una e-mail di conferma. Sarà in ogni caso cura del candidato verificare la corretta ricezione del materiale. La documentazione non sarà restituita salvo specifici accordi. Eventuali dati aggiuntivi ai fini dell'ammissione potranno essere richiesti dagli

organizzatori in seguito a una prima selezione. Potrà anche essere richiesto una call via Skype o un incontro per approfondire il progetto. Verrà effettuata una prima selezione tra i progetti inviati al fine di individuare i 5 progetti che parteciperanno alla finale, che si terrà nel corso dell'autunno a Milano. Ai 5 proponenti dei progetti finalisti verrà comunicata la possibilità di accedere alla finale con una e-mail. Durante la finale i proponenti dei progetti selezionati presenteranno il proprio pitch di fronte alla giuria (durata max 10 minuti, ai quali seguiranno 5 minuti di domande). Al termine delle presentazioni la giuria si riunirà per determinare la classifica individuando i tre progetti finalisti.

6. Tipologia dei progetti

I progetti presentati devono essere originali. I candidati potranno sottoporre progetti definiti solo sulla carta, a livello di idea iniziale, oppure già in fase di prototipazione o di sviluppo. In linea con il tema portante dell'Innovation Day 2015, lo Start-Up Contest terrà in particolare considerazione i progetti rivolti alle applicazioni dell'Internet delle Cose. A titolo di esempio i lavori potranno fare riferimento ad aree quali:

- comunicazione su cavo e wireless
- radiofrequenza & alta frequenza;
- tecnologie indossabili;
- energy harvesting;
- tagging;
- home & building automation;
- monitoraggio ambiente & sistemi meteorologici
- controllo accessi
- reti di sensori intelligenti
- dispositivi medicali;
- fitness e wellness.

7. Giuria e criteri di valutazione

I premi saranno assegnati sulla base di un'analisi effettuata da una commissione giudicante che sceglierà i progetti più meritevoli e selezionerà il vincitore assoluto. I progetti selezionati saranno esaminati e valutati secondo precisi criteri a partire dalle caratteristiche del team proponente e dal livello di innovatività e scalabilità del progetto.

8. Premi e attività collaterali

I premi ai vincitori saranno consegnati in occasione dell'Innovation Day evento che si terrà a Milano nel corso dell'autunno, cui saranno invitati a partecipare i singoli candidati e i team che avranno realizzato i progetti finalisti. Oltre al riconoscimento formale di vincitori, i candidati e i team vincitori si aggiudicheranno l'opportunità di fruire dei premi messi a disposizione dai partner e dagli sponsor. In particolare, lo Start-Up Contest prevede l'assegnazione di una serie di ausili concreti - anche sotto forma di supporto tutoriale - che hanno come obiettivo il supporto alle fasi di validazione, ingegnerizzazione, industrializzazione del progetto. Gli ausili in saranno erogati da Digi-Key in collaborazione con Superpartes Innovation Campus e con altri partner industriali. La modalità di fruizione dei premi sarà

concordata direttamente tra i vincitori e i partner. Relativamente agli ausili di Superpartes, il vincitore, avrà diritto ad usufruire per i sei mesi successivi alla data di assegnazione del premio, delle risorse e dei servizi sottoelencati e quantificati forfettariamente in un valore di complessivi euro 25.000,00 oltre Iva. Il progetto che verrà decretato vincitore dalla giuria, si impegna sin da ora iscrivendosi allo Start-Up Contest a riconoscere a Superpartes il diritto di acquisire il 10% della società costituita / costituenda al valore nominale delle quote della società. In concreto, Superpartes valorizzerà l'iniziativa vincitrice attraverso:

- il supporto operativo necessario allo sviluppo dell'idea di business;
- le risorse finanziarie necessarie a dare il via a tale attività;
- l'opportunità di entrare in contatto con l'ecosistema dei venture capital.

Superpartes metterà a disposizione per il supporto iniziale dell'idea imprenditoriale le seguenti risorse e servizi che non potranno essere in nessun caso convertiti in denaro e sono finalizzati alla creazione di una Start-Up:

- 1 - Materiale e attività per la realizzazione del prototipo;
- 2 - Attività di supporto:
 - per attività di tuning dell'idea e del business model
 - per la realizzazione del prototipo del prodotto/servizio
 - per aspetti amministrativi e contabili
 - preparazione della documentazione necessaria per potenziali investitori
- 3 - Mentoring dedicato
- 4 - Postazione ufficio.

Digi-Key metterà invece a disposizione del vincitore le proprie competenze nell'ambito del marketing e della commercializzazione del prodotto e si occuperà del supporto alla produzione dell'idea con l'ausilio di altri partner industriali.

Gli elaborati progettuali resteranno di proprietà degli autori, ma potranno essere divulgati e valorizzati con azioni e iniziative che l'Editore riterrà opportune concordate con gli autori.

9. Contatti

Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso:

Laura Reggiani - laura.reggiani@newbusinessmedia.it

Claudio De Falco – claudio.defalco@newbusinessmedia.it

NOTE

*1) La partecipazione allo **Start-Up Contest** comporta automaticamente: l'accettazione integrale del regolamento; il consenso a ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore a essere menzionato; il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa allo **Start-Up Contest** (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione).*

2) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.

3) L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita della iniziativa.

Milano – 10 aprile 2015